Compte Rendu 2: Concepts du WEB

**Atelier 2 : Conception du site web**

# Identification du domaine et de la thématique :

Le domaine choisi est le **e-commerce**. La thématique retenue pour notre site est la **vente en ligne de produits de différentes catégories** (électronique, mode, maison, etc.).

Brainstorming des portails existants :

Nous avons sélectionné trois portails e-commerce existants pour nous inspirer :

* **Amazon.fr**
* **Jumia.ma**
* **Cdiscount.com**

# Analyse des trois portails :

Voici une analyse basique de ces portails, en tenant compte de leur contenu, charte graphique, et navigation.

**Amazon.fr** :

* **Contenu** : Grande variété de produits avec descriptions simples, avis des utilisateurs et suggestions automatiques.
* **Charte graphique** : Style simple, couleurs neutres (blanc, gris) avec un peu de jaune pour attirer l’attention.
* **Navigation** : Très claire, avec un menu par catégories et une barre de recherche efficace.

**Jumia.ma** :

* **Contenu** : Propose surtout des produits électroniques et mode, avec des promotions visibles.
* **Charte graphique** : Couleurs vives (orange et noir), interface assez simple avec des boutons clairs.
* **Navigation** : Menus par catégories bien définis, avec des offres et promotions mises en avant.

**Cdiscount.com** :

* **Contenu** : Principalement des promotions sur l’électronique, mais aussi d’autres catégories comme la maison ou les jouets.
* **Charte graphique** : Rouge et blanc avec de grandes bannières pour les produits en promotion.
* **Navigation** : Menu simple avec des sous-catégories détaillées.

# Synthèse des analyses :

Les trois portails sont faciles à naviguer, avec une mise en page claire et des produits bien classés par catégories. Ils utilisent tous des bannières de promotion et des couleurs vives pour capter l’attention.

# Proposition de la structure du futur portail e-commerce :

Nous proposons une structure simple pour notre site e-commerce :

* **Page d’accueil** : Affichage des catégories principales (électronique, mode, maison), bannières pour les produits en promotion.
* **Catalogue produit** : Les produits seront classés par catégories avec un filtrage basique (par prix, popularité).
* **Page produit** : Une description courte, des images, et un bouton "Ajouter au panier".
* **Panier** : Vue simple du panier avec les articles ajoutés et un bouton pour passer à la commande.
* **Page de paiement** : Système de paiement basique avec formulaire sécurisé.

# Proposition de la charte graphique du futur portail :

La charte graphique sera simple et facile à mettre en œuvre :

* **Couleurs principales** : Blanc et bleu clair, pour un design propre et agréable.
* **Couleurs secondaires** : Orange pour les boutons et les promotions.
* **Typographie** : Texte basique et lisible, avec des titres en gras pour chaque section.
* **Images** : Images de produits de taille moyenne, pas de zoom complexe.
* **Icônes** : Des icônes basiques pour le panier, les catégories, et le profil utilisateur.

FIN DU TP